



Ente accreditato dalla Regione
Veneto per la formazione superiore
Via Verdi, 60 – 31033 Castelfranco Veneto (TV)
C.F. 90001990267

WWW.ISISOCIALI.EDU.IT
TVIS017009@ISTRUZIONE.IT
TVIS017009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Tel. 0423 472801



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore
"Florence Nightingale"

COD. MECCANOGRAFICO: TVIS017009

Professionale Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale TVRF017012
Liceo delle Scienze Umane – Liceo Economico Sociale TVPC01701L

PIANO DI ORIENTAMENTO DI ISTITUTO a.s. 2025-26

FINALITA'

Con il piano di Orientamento, in linea con la riforma del Sistema di Orientamento prevista dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, l'Istituto Nightingale intende offrire strumenti, competenze ed esperienze per favorire negli studenti la conoscenza di sé, del contesto formativo, occupazionale, sociale, culturale ed economico di riferimento,

La scuola intende sviluppare nello studente alcune competenze generali (soft skills e long skills) necessarie a definire autonomamente obiettivi personali e professionali aderenti al contesto, a progettare in modo consapevole, efficace e creativo il proprio futuro all'interno di cornici di senso.

In tal modo il piano di Orientamento intende contrastare la dispersione e l'abbandono scolastico.

I PRINCIPI CARDINE

l'Orientamento è inteso come:

- un processo che **dura tutta la vita** (Lifelong learning),
- un'opportunità personalizzata per ciascuno studente,
- un processo in cui la scuola assume un ruolo fondamentale a scuola, pur nella **complementarietà dei sistemi di istruzione formale, informale non formale**. (Ue: Memorandum 2000 Risoluzione 2004 Raccomandazioni 2005) e con la collaborazione di attori esterni.
- un **processo multi-dimensionale** comprendente dimensioni della personalità, ma anche dimensioni di ruolo e di contesto.

GLI OBIETTIVI

1. Creare un sistema strutturato e coordinato di interventi di orientamento.

2. Personalizzare il percorso scolastico, con particolare attenzione ai bisogni formativi dei giovani:
 - conoscere se stessi, costruire la propria identità e dare un significato alla propria vita e alle esperienze
 - conoscere il mondo circostante, da più prospettive, e nella complessità che caratterizza quello contemporaneo, poter agire e sapersi muovere in esso.
 - affrontare e superare i momenti critici, come le fasi di passaggio, i compiti di scelta, gli imprevisti.
3. Supportare lo studente nel processo di auto-esplorazione, aiutandolo nella costruzione di un disegno di vita e nella individuazione di coordinate di senso, trasformando le idee, i sogni, le aspettative personali in decisioni consapevoli e in azioni coerenti ed efficaci. .

LE TRE DIREZIONI DEGLI INTERVENTI

- ➔ i MODULI SPECIFICI DI ORIENTAMENTO (30 ore annuali curricolari, progettate nei singoli cdc)
- ➔ LA DIDATTICA ORIENTATIVA (a cura di ogni docente)
- ➔ INTERVENTI EXTRA-CURRICOLARI , rivolti a individui o gruppi (colloqui di orientamento, ri-orientamento, spazio ascolto, inseriti nel Pof di Istituto).

LE AZIONI

Le azioni del piano sono:

- ➔ analisi dei bisogni formativi individuali;
- ➔ Raccolta di dati (dalla scuola media, certificato competenze, e-portfolio);
- ➔ progettazione di moduli orientativi da proporre ai cdc (moduli curricolari di 30 ore);
- ➔ supporto agli studenti attraverso le attività di tutoraggio;
- ➔ attivazione percorsi individualizzati di rimotivazione e ri-orientamento;
- ➔ supporto ai docenti nella programmazione disciplinare e di classe, sia per gli aspetti di contenuto sia per la metodologia didattica (didattica orientativa);
- ➔ Supporto alle famiglie attraverso l'attività del tutor, loro coinvolgimento nelle iniziative di informazione e formazione;
- ➔ rafforzamento del raccordo tra primo e secondo ciclo di istruzione e della collaborazione tra scuole superiori del territorio;
- ➔ monitorare e valutare gli interventi.

Le azioni rivolte agli studenti si configurano come

➔ offerte informative

sulle diverse scuole, piani di studio, carriere e opzioni di formazione professionale, sulle modalità di inserimento lavorativo nel contesto territoriale.

→ esperienze

Pcto, visite didattiche, incontri con esperti, contatti con il territorio, laboratori

→ **riflessione e condivisione di idee, prospettive e scenari futuri:**
attraverso le discipline, conferenze, testimonianze, azioni di tutoraggio.

I DESTINATARI

Gli studenti dell'Istituto

GLI ATTORI DEL PROGETTO

- il corpo docente
- i docenti tutor
- L'Orientatore di istituto
- il Dirigente Scolastico

I PARTNER DEL PROGETTO

- esperti esterni
- Associazioni del terzo settore
- Altri Istituti scolastici (Its, Università)
- Enti territoriali, agenzie formative, servizi per l'impiego
- Reti: Orione Orienta-rete altre reti territoriali

LE RISORSE

L'Istituto Nightingale utilizza le risorse offerte da piani e programmi nazionali ed europei a titolarità del MIM e da iniziative locali e nazionali promosse da regioni, atenei, enti locali, centri per l'impiego, associazioni datoriali, enti e organizzazioni territoriali.

Nell'a.s.2025-26 l'Istituto utilizza i fondi PNRR (dm 19) e le risorse per i progetti POC deliberati dal collegio docenti per l'attivazione di percorsi e interventi di orientamento e di seguito elencati:

- Potenziamento scientifico per il successo formativo
- Tecnologie e Competenze Digitali per le professioni
- Le professioni sanitarie ed umanistiche partendo
- dall'Università
- Futuro in azione: allenare le competenze del domani
- Azienda simulata

LE COMPETENZE ORIENTATIVE

Sono un insieme di motivazioni, atteggiamenti e abilità necessarie per gestire con consapevolezza nel proprio percorso di vita le fasi di transizione, di cambiamento, di scelta. Esse non sono collegate ad una specifica disciplina, sebbene ogni disciplina concorra a svilupparle.

Le competenze orientative confluiscono nelle 8 COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE.

	8 COMPETENZE	COMPETENZE ORIENTATIVE
1	competenza alfabetica funzionale	saper gestire l'interazione sia in forma orale sia scritta, Utilizzare strategie comunicative pertinenti , codici e strumenti specifici a seconda del contesto e del contenuto.
2	competenza multilinguistica	Utilizzare forme e strumenti di comunicazione pubblica: blog, newsletter, siti dedicati, articoli, relazioni... saper interloquire in spazi pubblici di terzi Utilizzare le diverse lingue in modo appropriato ed efficace individuare le modalità comunicative più congeniali alle proprie attitudini
3	competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie	Capacità di utilizzare i numeri, misure, strutture, operazioni fondamentali, strumenti statistici per: risolvere problemi in situazioni quotidiane comprendere i fenomeni economici e sociali,. progettare il proprio futuro. Consapevolezza della logica della ricerca scientifica Capacità di usare l'insieme delle conoscenze scientifiche e delle metodologie acquisite per spiegare il mondo, analizzare i problemi e proporre soluzioni.
4	competenza digitale	utilizzo autonomo, consapevole e critico degli strumenti informativi digitali capacità di selezionare siti e fonti attendibili e autorevoli di dati e informazioni. Capacità di organizzare dati e informazioni coerenti rispetto allo scopo, Consapevolezza dei rischi e dei pericoli nella navigazione in internet utilizzo degli strumenti digitali nel rispetto dei dati personali e della privacy.
5	Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	Consapevolezza di sè e della propria identità, dei propri punti di forza, di attitudini ed interessi, competenze maturate, vincoli e opportunità formative, consapevolezza delle proprie emozioni, fiducia in sè e senso di autoefficacia problem solving individuale: capacità di utilizzare le proprie risorse per affrontare le sfide della vita quotidiana creatività pensiero critico autonomia nel riconoscere e giudicare nella propria storia eventi, esperienze, incontri significativi nella costruzione del progetto di vita capacità di progettare il futuro e nel declinarne lo sviluppo in modo positivo e propositivo.

		Riconoscere il valore delle relazioni nella propria crescita personale e nella progettazione dei percorsi futuri. Ascoltare con comprensione ed empatia Riconoscere il punto di vista dell'altro come valore partecipare attivamente al dialogo, collaborare attivamente nei diversi contesti sociali (comunità classe, gruppo)
5	competenza sociale e civica in materia di cittadinanza	Consapevolezza dei propri diritti politici a livello territoriale e nazionale. Capacità di agire da cittadini responsabili, nel rispetto di ordinamenti e regolamenti vigenti. Partecipazione attiva, efficace e costruttiva alla vita civica e sociale Comprensione dei concetti sociali, economici, giuridici e politici che caratterizzano il proprio contesto di vita Consapevolezza del valore della sostenibilità e capacità di agire in modo coerente ad esso. Consapevolezza di alcuni problemi che interessano le società, a livello locale, nazionale e globale e dei possibili legami con la propria storia ed il progetto di vita.
7	competenza imprenditoriale	Curiosità (Concern) spirito di innovazione, creatività autonomia . problem solving capacità di ideazione , di attuazione, di controllo di un processo. Gestione del tempo gestione dei conflitti Capacità di monitoraggio e autovalutazione flessibilità team working capacità di gestire responsabilità
8	Consapevolezza ed espressione culturale	Consapevolezza dell'importanza dell'espressione creativa di idee, esperienze ed emozioni e della varietà di mezzi di comunicazione ed espressione (musica, arti visive, letteratura, teatro ecc..), anche interculturale. Conoscenza e valorizzazione del patrimonio, storico, artistico e culturale del proprio territorio. capacità di immaginare opportunità di crescita personale, culturale e professionale. Conoscenza delle professionalità vecchie e nuove e delle prospettive di lavoro futuro

allegati:

MODULI DI ORIENTAMENTO (a.s. 2025-26)
PROGETTI POC